

## Mesurer le ROI d'un teambuilding



**U**n atelier de cohésion d'équipe coûte du temps et de l'argent. Quel retour sur investissement en attendre ? Rassurez-vous : les retombées du teambuilding pour l'entreprise sont à la fois qualitatives et quantitatives.

loppé ? La productivité a-t-elle augmenté ? L'absentéisme ou le turn-over ont-ils baissé ? Les indicateurs ne manquent donc pas pour mesurer le ROI (*Return On Invest*) du teambuilding. Une étude menée par [l'AGEFI](#) (actualité économique et financière en ligne) montre que les entreprises augmentent leur **efficacité de 30 %** en organisant un teambuilding. Cette augmentation touche de nombreux critères : la qualité du travail, la rapidité des tâches effectuées, la flexibilité/ réactivité des employés ou encore la satisfaction des collaborateurs.

### Un investissement pour l'entreprise

En tant que directeur commercial, manager ou DRH, vous pouvez hésiter à acheter un teambuilding, car cela implique un coût en termes de **budget**, mais aussi de **temps** car les salariés qui participent à un atelier ne sont pas à leur poste habituel. Pourquoi faut-il voir cette dépense comme un investissement ? Parce que le teambuilding provoque des **effets positifs** sur vos équipes.

### Un mieux dans le management

Aussitôt après le teambuilding, les premiers **résultats qualitatifs** se font sentir en termes de **management**. Observez si votre équipe est plus soudée, les échanges plus faciles et le moral plus élevé. Partager une expérience forte ensemble pousse le groupe à être plus uni, plus solidaire, plus motivé.

### Une performance accrue

Cette [dynamique collective engendrée par le teambuilding](#) provoque généralement une [hausse de la performance de l'entreprise](#) qui se mesure, elle, quantitativement : le chiffre d'affaires s'est il déve-