
Après le team building : entretenir la flamme



positifs dans l'esprit de chaque employé et mesurer son **impact** dans l'**entreprise**.

Le teambuilding passé, que faire ? En tirer les **conséquences**, entretenir le **souvenir**, prolonger ses effets

Sur le plan **émotionnel** ou rationnel, ces bilans d'après-teambuilding ont un but : prolonger la **consolidation d'équipe** provoquée par l'activité.

Se rappeler les bons souvenirs

D'abord, donnez à votre **équipe** le plaisir de partager à nouveau un moment agréable en diffusant un **album souvenir de photos**. Vous pouvez les afficher à côté de la machine à café, dans le hall d'entrée ou les publier sur le journal interne ou l'intranet. Plus Web 2.0, vous pouvez aussi les partager sur la page [Facebook](#) de l'entreprise ou sur une plate-forme de photos comme [Flickr](#) ou [Picasa](#). Idem pour les vidéos et/ou les créations réalisées en commun pendant le teambuilding.

Capitaliser sur le retour d'expérience

Ensuite, on peut aussi faire un **retour d'expérience** sur ce qui a été acquis, à la fois au niveau individuel (l'évolution de chacun) et de l'**intelligence collective** (la dynamique de groupe). Évaluez les effets bénéfiques du teambuilding dans la marche de l'entreprise et les points qui bloquent encore, par un compte rendu, mais aussi par des **réunions d'équipe** dans les semaines et les mois après.